

Notes d'allocution

de

Neil Wilson

Président et chef de la direction

NAV CANADA

Assemblée générale annuelle

Ottawa (Ontario)

Le 11 janvier 2017

Merci Marc.

À tous les employés de NAV CANADA, à nos agents négociateurs, à nos clients et partenaires en matière de sécurité, et aux membres du public – bienvenue.

Puisque c'est mon deuxième AGA comme président et chef de la direction, je ne suis plus une recrue, mais je ne sens pas encore comme un vétéran.

Comme l'a indiqué Marc, nous venons de célébrer notre 20^e anniversaire, un jalon important pour nous, qui nous donne l'occasion de nous pencher sur ce que nous avons accompli.

Mais cette célébration est aussi pour nous une occasion de réfléchir à notre avenir et à la façon dont nous l'envisageons, et c'est ce que nous faisons.

Vous savez peut-être que j'aime courir et que j'aime surtout me défier en courant des marathons.

Pendant sa course, un coureur examine toujours comment les choses se passent, réaffirme les objectifs qu'il s'est fixés et poursuit sa route.

Notre 20^e anniversaire était comme ça : nous y avons célébré notre passé, et nous poursuivons notre travail dans un enthousiasme renouvelé.

Je travaille pour NAV CANADA depuis presque toutes ces 20 années, et je suis extrêmement fier de ce que nous avons accompli.

Comme je le dis à nos employés, NAV CANADA est une société remarquable, et nous avons tous contribué à son succès.

Il est maintenant temps de la hisser ensemble au prochain niveau.

C'est pourquoi le thème de notre rapport annuel est « Le prochain niveau ».

Ce pourrait en fait être le slogan officiel de NAV CANADA, compte tenu de nos efforts en vue d'améliorer le rendement du SNA canadien.

Pour hisser NAV CANADA au prochain niveau, il nous faut fixer et réaliser des buts qui améliorent la sécurité et le service.

Marc vous a parlé de nos succès continus en matière de sécurité et de ce que nous faisons pour maintenir et améliorer ces résultats.

Nous travaillons tout autant à améliorer les services offerts à nos clients.

À sa fondation en 1996, la Société a axé ses priorités sur la sécurité, l'efficacité et la rentabilité.

Et en ce 20^e anniversaire, nous entendons affiner de nouveau nos priorités.

Notre plan stratégique quinquennal vise à fournir une valeur ajoutée à nos parties prenantes, tout en mettant un accent renouvelé sur nos employés.

La sécurité et le service demeureront des priorités, et quatre domaines clés – employés, finances, technologie et réputation – seront mis en valeur.

Ceux qui nous connaissent bien décèleront un affinement de nos priorités et un enthousiasme renouvelé.

Nous entendons mettre la barre haute, fixer des normes de réalisation et d'excellence, collaborer avec nos partenaires de l'industrie et trouver des moyens de mieux offrir les services.

Notre logo actualisé, la pierre angulaire de notre nouvelle image de marque qui sera déployée en 2017, démontre notre résolution à être « le meilleur ».

Nos buts jusqu'en 2021 sont :

- De demeurer un chef de file mondial sur le plan de la sécurité, du service à la clientèle et de la mise en œuvre de technologies.
- D’offrir une valeur ajoutée à nos clients en améliorant l’efficacité et la productivité.
- D’offrir une valeur ajoutée à nos employés en étant l’un des meilleurs employeurs du Canada.

Ces buts sont à notre portée grâce à nos forces – nos employés, nos finances, notre technologie et notre réputation – mais nous voulons en faire plus.

Nos employés sont la clé de notre succès. Nous poursuivrons nos efforts pour atteindre des niveaux de dotation adéquats en améliorant le recrutement et la formation, et pour assurer une culture respectueuse en milieu de travail.

Nos finances sont solides grâce à la gestion efficace qui a suivi la récession de 2008, mais plusieurs défis nous attendent en raison de l’incertitude de la situation politique et économique mondiale.

Même si elle domine sur le plan mondial, notre technologie pourrait être meilleure et appuyer une sécurité, une efficacité et un rendement accrus.

Notre réputation est solide auprès de nos clients et de nos pairs, et nous voulons bâtir à même cette réputation de sorte que toutes les parties prenantes reconnaissent NAV CANADA pour son service exceptionnel.

Pour atteindre ces buts et devenir le fournisseur de SNA qu'exige le 21^e siècle, un effort concerté de tous les employés sera requis.

Je sais que nos employés peuvent livrer la marchandise.

L'an dernier, j'ai rencontré des centaines d'entre eux partout au pays, à Gander, à Moncton, à Montréal, à Cornwall, à Ottawa, à Toronto, à Winnipeg, à Edmonton et à Vancouver.

Ces rencontres m'ont inspiré.

Nos employés sont uniquement qualifiés et engagés envers leur travail.

Il suffit de penser à leurs actions remarquables durant les feux de forêt de Fort McMurray en mai pour comprendre qu'ils seront toujours là pour vous.

Un travail d'équipe exceptionnel a été accompli par tous ceux qui ont travaillé pendant cette situation d'urgence.

Ce fut un privilège de pouvoir remercier en personne les employés de Fort McMurray lorsque je les ai rencontrés à Edmonton dans les jours suivants l'évacuation.

Je veux aussi remercier tous les employés qui ont fait des heures supplémentaires, en particulier ceux de la FSS de Peace River, ainsi que ceux de l'Ingénierie et des Opérations techniques.

Et n'oublions pas l'appui massif aux appels de collecte de fonds.

Les employés de NAV CANADA ont contribué plus de 90 000 \$, somme égalée par la Société, pour aider leurs collègues et la communauté de Fort McMurray.

Nos employés sont, selon nous, l'assise de notre succès, et c'est pourquoi l'élément « fournir un environnement de travail professionnel et enrichissant pour nos employés » a été intégré à notre énoncé de mission.

En novembre, la Société a été ravie d'apprendre qu'elle figurait au Palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada pour 2017 par suite d'un concours national.

Nous sommes fiers de cet honneur, mais notre véritable objectif est d'être un employeur de choix aux yeux de nos employés.

Le sondage sur l'engagement de 2016 a connu un taux de participation record de 80,6 %, l'engagement global des employés atteignant 62 %.

Ce résultat indique clairement que, grâce à notre travail, notre culture d'entreprise progresse vers le prochain niveau.

Ces progrès se reflètent aussi dans nos relations productives avec nos huit syndicats.

Nous avons établi avec eux de solides voies de communication ouvertes, et sommes convaincus que cette huitième ronde de négociation, qui a commencé en novembre avec deux de nos syndicats, sera productive.

On peut aussi constater le progrès de notre culture d'entreprise dans notre programme annuel des Points de fierté.

Cette année, j'ai eu le privilège de présenter quatre Prix du président pour réalisations exceptionnelles.

Les prix d'équipe sont allés aux employés de la FSS de La Ronge et à l'équipe de refonte du MANOPS.

Les prix individuels sont allés à Jeff Cochrane, directeur, Navigation et espace aérien, et à Simon Robert, directeur, Gestion de portefeuilles et prestation de solutions.

Mes félicitations à tous les lauréats de prix nationaux.

Notre force financière est directement attribuable aux efforts des employés.

Marc a parlé de notre solide rendement financier en 2015-2016, qui nous a permis de hausser nos investissements en immobilisations et de réduire les redevances.

Notre programme d'immobilisations de trois ans et 500 millions \$ vise à nous hisser au prochain niveau en matière de technologie et d'infrastructure.

De 2016 à 2019, la Société agrandira, modernisera et remplacera certains aménagements.

Elle investira dans la technologie et améliorera les systèmes d'affaires clés et les éléments essentiels de l'infrastructure de communications, de navigation et de surveillance.

Parmi les projets en cours, citons une nouvelle tour à l'aéroport régional de Waterloo devant entrer en service en 2017, et un nouveau radar de surveillance terminal à 12 emplacements.

Par ailleurs, notre mandat est de fournir une valeur ajoutée à nos clients, et ceux-ci mesurent cette valeur par l'entremise des services qu'ils reçoivent et des redevances qu'ils paient.

En juillet 2016, nous avons annoncé une réduction temporaire des redevances d'un an et des révisions des tarifs de base.

Ces mesures devraient permettre aux clients d'économiser 105 millions \$ en 2016-2017 et 56 millions \$ en 2017-2018, lorsque la réduction temporaire prendra fin.

Le rapport annuel en dit plus long sur ces réductions et renferme nos états financiers complets.

Même si la plupart de ses revenus sont tirés des redevances, la Société a d'autres sources de revenus, dont les ventes de technologies à d'autres fournisseurs de SNA; son contrat d'entretien avec l'ACSTA; les contrats de services de données avec les administrations aéroportuaires; et les activités de formation et de conférences du CENTRE NAV.

Autre facteur important, notre Régime de retraite, qui est financièrement viable et dont les actifs affichent un rendement élevé, même si les faibles taux d'intérêt et la volatilité du marché sont encore des défis.

Nous poursuivons nos efforts en vue d'atténuer le risque que posent nos obligations au titre du Régime, surtout le déficit de solvabilité réglementaire.

Nous travaillons avec nos agents négociateurs et le Bureau du surintendant des institutions financières pour résoudre ce problème.

NAV CANADA a une solide plateforme technologique, parce que le développement de la technologie relève de l'interne.

Nous avons constaté il y a longtemps que le développement de technologies ATM axé sur de « grands projets » était un obstacle majeur au progrès.

Aujourd'hui, notre personnel opérationnel travaille avec les ingénieurs et les développeurs de logiciels à toutes les phases d'un projet, entraînant une acceptation et une mise en œuvre plus rapides, ainsi qu'une capacité accrue, une exécution plus rapide et une chute des coûts d'immobilisations.

Nous avons ainsi pu moderniser le SNA canadien à l'aide de technologies clés, telles que les systèmes de contrôle de la circulation aérienne océanique et intérieure et le système intégré d'automatisation des tours.

Mais notre industrie est dynamique. Notre programme d'immobilisations de trois ans comprendra d'importantes améliorations technologiques.

Aireon, notre coentreprise avec Iridium Communications, Enav, Naviair et l'Irish Aviation Authority, vient en tête de file.

Les satellites transportant la technologie ADS-B d'Aireon seront lancés tout au long de 2017 et au début de 2018.

Entre-temps, l'Ingénierie et les Opérations techniques mettent à niveau nos systèmes en prévision de l'entrée en service complète d'Aireon en 2018.

Aireon a annoncé un partenariat avec FlightAware pour fournir aux lignes aériennes un nouveau service qui a pour nom GlobalBeacon.

Ce service assurera un suivi en temps réel des avions équipés de l'ADS-B pour aider les lignes aériennes à se conformer aux normes du Système mondial de détresse et de sécurité aéronautique de l'OACI.

Qatar Airways sera la première ligne aérienne à adopter la solution GlobalBeacon.

La technologie ne se confine pas bien sûr aux systèmes opérationnels. Nous prévoyons aussi de mettre à niveau nos systèmes d'affaires.

Ainsi, une priorité pour nous est la transition de l'ERP à une plateforme infonuagique, un projet de 30 millions \$ qui améliorera la prestation des services internes et la productivité et réduira les frais de soutien.

Le dernier, mais non certes le moindre des éléments de notre plan quinquennal, est la réputation, un atout intangible, mais combien précieux.

Nous avons durement travaillé ces 20 dernières années pour mériter le respect de nos pairs et de nos clients, et nous sommes ravis de la solide réputation dont nous jouissons auprès d'eux.

Cette réputation a été confirmée par l'octroi de trois prix Eagle de l'IATA en 10 ans.

De récents sondages auprès de clients et parties prenantes nous ont permis de voir où en est notre réputation. Les résultats sont en général très positifs, et nous sommes satisfaits de la rétroaction reçue, mais on peut toujours faire mieux. Grâce à ce processus, nous avons pu prendre conscience des préoccupations des parties prenantes, de sorte à pouvoir y répondre.

Par ailleurs, je peux attester de la solidité de notre réputation mondiale du fait de notre participation à des comités internationaux en vue d'améliorer le service et la sécurité aéronautique.

Et nous savons, en raison du succès de nos produits NAVCANatm, ce que pensent nos pairs de nos technologies.

Enfin, puisque nous voulons être un employeur de choix aux yeux de nos employés, nous tiendrons compte de la rétroaction tirée du sondage sur l'engagement et nous donnerons à tous les employés l'occasion de se sentir entendus.

En conclusion, je remercie tous les employés de leurs efforts au cours de l'exercice.

Nous avons beaucoup à faire au cours du prochain exercice et je suis convaincu que vous m'impressionnerez encore.

J'aimerais aussi souhaiter la bienvenue à ceux qui se sont joints à nous en 2015-2016 et remercier sincèrement ceux qui ont pris leur retraite.

Je veux ensuite remercier les membres du Conseil exécutif de gestion pour leur engagement et leur solide rendement.

Et je veux maintenant prendre un moment pour parler des changements survenus à notre équipe de gestion.

Plus tôt cette année, Andy Campbell, auparavant vice-président, Services à la clientèle et commerciaux, a pris sa retraite après une longue et fructueuse carrière en aviation chez NAV CANADA et auparavant chez First Air. Les Services à la clientèle et commerciaux ont été transférés au groupe Prestation des services et relèvent maintenant de Rudy Kellar, vice-président directeur, Prestation des services.

J'aimerais ensuite souhaiter la bienvenue à Leigh Ann Kirby, notre nouvelle vice-présidente, avocate en chef et secrétaire générale. Leigh Ann,

auparavant vice-présidente associée, Affaires juridiques, à la banque Toronto-Dominion, est entrée en fonction à la fin de février.

Je veux aussi souhaiter la bienvenue à Sandy Struthers, nommé vice-président directeur, Finances, et chef de la direction financière, en remplacement de Brian Aitken, qui a pris sa retraite au début de décembre 2016.

Sandy était vice-président directeur, Planification stratégique, et chef de l'exploitation et auparavant chef des finances chez Hydro One. Il est entré en fonction le 3 décembre.

J'aimerais remercier Brian pour son leadership sur le plan des affaires et des finances pendant ses 14 années de service à NAV CANADA.

Enfin, j'aimerais remercier nos partenaires, nos parties prenantes et nos pairs pour leur soutien et leur coopération au cours de l'exercice et des 20 dernières années.

Ensemble, nous avons transformé le SNA du Canada, établi de nouvelles normes de sécurité, de service et de durabilité au pays, et appuyé l'aviation à l'échelle mondiale.

Je suis impatient de travailler avec vous tous afin de hisser notre industrie au prochain niveau.

Merci.